

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL INTERNASIONAL

Judul Artikel : Impact of Consumer Innovativeness on Risk and New Product Adoption : A Moderating Role of Indonesia's Demographic Factors

Jumlah Halaman : 14 Halaman : 48 s/d. 61

Jumlah Penulis : 3 orang Nama Penulis : Anna Triwijayati
 Melany
 Dian Wijayanti

Status Pengusul : ~~penulis mandiri / penulis utama / penulis pertama / penulis korespondensi / penulis anggota~~
 (coret yang tidak perlu)

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Innovative Marketing Journal
 b. ISSN : 1814-2427 (print); 1816-6326 (online)
 c. Vol. No. Bln. Th. : Vol (16) No. 4 (2020)
 d. Penerbit : LLC "Consulting Publishing Company "Business Perspectives"
 e. DOI artikel : [http://dx.doi.org/10.21511/im.16\(4\).2020.05](http://dx.doi.org/10.21511/im.16(4).2020.05)
 f. Url web artikel : <https://businessperspectives.org/journals/innovative-marketing/issue-367/impact-of-consumer-innovativeness-on-risk-and-new-product-adoption-a-moderating-role-of-indonesia-s-demographic-factors>

I. Hasil Penilaian Validasi:

No.	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1.	Indikasi Plagiasi	Aman, similarity index = 9 %.
2.	Linieritas	Linier, jurnal dan bidang ilmu sesuai.

II. Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Internasional (isikan dikolom yang sesuai)			Nilai akhir yang diperoleh
	bereputasi dan berfaktor dampak	terindeks pada basis data internasional bereputasi	terindeks pada basis data internasional di luar kategori 2	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	4			3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12			11
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12			10
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12			10
Total = 100%	40			34
Kontribusi Pengusul =				6,8

Komentar Peer Review:

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: *Lengkap, terdapat kesesuaian antara masalah, metode dgn pembahasan.*
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: *Memenuhi, pembahasan cukup lengkap, telah mengaitkan hasil penelitian, penelitian selanjutnya.*
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: *Cukup baik dan data serta metode relevan.*
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: *Memiliki reputasi yang baik.*

Malang, 2 Maret 2021

Reviewer *1/*

Dr. SENDI AJI WAHTONO, SE, ST, MM.

NIP/NIDN. 20180012/0414016102

Unit kerja: FEB Univ. Ma Chung Mly.

Jabatan Fungsional: Lektor

Bidang Ilmu: Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL INTERNASIONAL

Judul Artikel : Impact of Consumer Innovativeness on Risk and New Product Adoption : A Moderating Role of Indonesia's Demographic Factors

Jumlah Halaman : 14 Halaman : 48 s/d. 61

Jumlah Penulis : 3 orang Nama Penulis : Anna Triwijayati
Melany
Dian Wijayanti

Status Pengusul : ~~penulis mandiri / penulis utama / penulis pertama / penulis korespondensi~~ / penulis anggota
(coret yang tidak perlu)

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Innovative Marketing Journal
b. ISSN : 1814-2427 (print); 1816-6326 (online)
c. Vol. No. Bln. Th. : Vol (16) No. 4 (2020)
d. Penerbit : LLC "Consulting Publishing Company "Business Perspectives"
e. DOI artikel : [http://dx.doi.org/10.21511/im.16\(4\).2020.05](http://dx.doi.org/10.21511/im.16(4).2020.05)
f. Url web artikel : <https://businessperspectives.org/journals/innovative-marketing/issue-367/impact-of-consumer-innovativeness-on-risk-and-new-product-adoption-a-moderating-role-of-indonesia-s-demographic-factors>

I. Hasil Penilaian Validasi:

No.	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1.	Indikasi Plagiasi	Cukup aman, similarity index relatif kecil
2.	Linieritas	Jurnal dengan bidang ilmu, sesuai.

II. Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Internasional (isikan dikolom yang sesuai)			Nilai akhir yang diperoleh
	bereputasi dan berfaktor dampak	terindeks pada basis data internasional bereputasi	terindeks pada basis data internasional di luar kategori 2	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	4			3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12			11
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12			9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12			10
Total = 100%	40			33
Kontribusi Pengusul =				6,6

Komentar Peer Review:

a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: jurnal ini cukup lengkap dan sesuai antara unsur dan isinya.

b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Ruang lingkup bahasan sudah cukup memadai dan analisis cukup dalam.

c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: Secara umum metodologi masih terbatas dan belum sepenuhnya lengkap secara utuh.

d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Kualitas penerbit sudah memiliki reputasi yang baik.

Malang, ... 1. Maret 2021

Reviewer: [Signature]
Sahala Manalu, SE, MM


NIP/NIDN. 0725055904

Unit kerja: FEB Univ. Ma Cheng

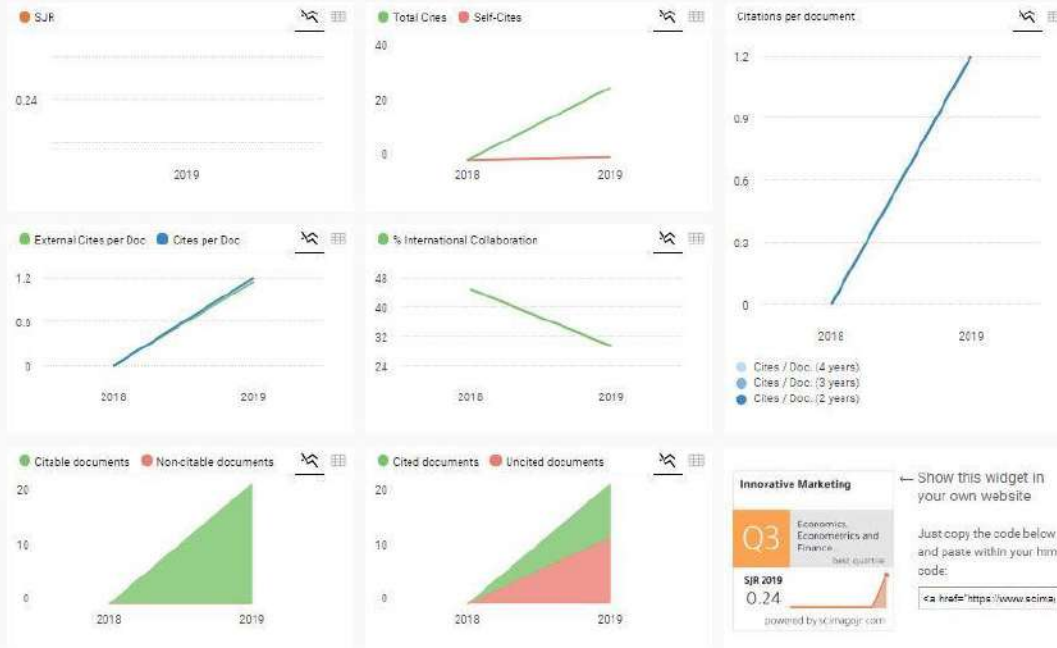
Jabatan Fungsional: Lektor

Bidang Ilmu: Manajemen

Innovative Marketing

COUNTRY Ukraine  Universities and research institutions in Ukraine	SUBJECT AREA AND CATEGORY Business, Management and Accounting └ Management of Technology and Innovation └ Marketing Economics, Econometrics and Finance └ Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)	PUBLISHER LLC DPC Business Perspectives	H-INDEX 2
PUBLICATION TYPE Journals	ISSN 18142427, 18166326	COVERAGE 2018-2020	
SCOPE Information not localized			

🗨️ Join the conversation about this journal



Innovative Marketing ← Show this widget in your own website

03 Economics, Econometrics and Finance best quartile

SJR 2019
0.24

powered by scimagojr.com

Just copy the code below and paste within your html code:

```
<a href="https://www.scima
```

Metrics based on Scopus® data as of April 2020