

**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN MANDIRI**



**UNIVERSITAS
MA CHUNG**

**Implementasi Profil Multimedia SMK Nurul Haromain
Pujon**

Tim Peneliti:

**Didit Prasetyo Nugroho, S.Sn., M.Sn - 0717098704
Dr. Soetam Rizky Wicaksono, S.Kom, MM – 0711097601**

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS MA CHUNG
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGABDIAN MANDIRI

1. Judul Kegiatan : Implementasi Profil Multimedia SMK Nurul Haromain Pujon
2. Ketua Pengusul
 - a. Nama Lengkap : Didit Prasetyo Nugroho, S.Sn., M.Sn
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP : 20160010
 - d. Fakultas : Sains dan Teknologi
 - e. E-mail : didit.prasetyo@machung.ac.id
 - f. Alamat Rumah : Villa Bukit Tidar A3-14 Malang
 - g. No. HP : 082143031895
3. Anggota Tim Pengusul
 - Jumlah Anggota : 1 orang
 - a. Nama Anggota I / Bidang Keahlian : Dr. Soetam Rizky Wicaksono, S.Kom, MM / Sisten Informasi
4. Lokasi Kegiatan / Mitra
 - a. Wilayah Mitra : Pujon (Desa/Kecamatan)
 - b. Kabupaten / Kota : Malang
 - c. Propinsi : Jawa Timur
 - d. Jarak Lembaga litbang ke lokasi mitra (Km) : 32 Km
6. Biaya Pengabdian yang dianggarkan : Rp. 685.000

Malang, 23 Januari 2020

Mengetahui,
Kepala Program Studi,



Sultan Arif Rahuradianto S.Sn, M.Des
NIP. 20140015

Ketua Pengusul,

Didit Prasetyo Nugroho, S.Sn., M.Sn
NIP. 20160010

Mengetahui,
Dekan Fakultas Sains dan Teknologi



Kestriilia Rega Prilianti, S.Si., M.Si
NIP. 20120035

Menyetujui,
Kepala LPPM Universitas Ma Chung



Dr. Eng. Romy Budhi Widodo
NIP. 20070035

DAFTAR ISI

RINGKASAN.....	2
BAB 1. PENDAHULUAN.....	3
BAB 2. TARGET LUARAN.....	5
BAB 3. METODE PELAKSANAAN.....	7
BAB 4. KELAYAKAN PENGUSUL.....	8
BAB 5. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI.....	9
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN.....	12
Lampiran 1. Foto dan Dokumentasi.....	13
Lampiran 2. Artikel Ilmiah.....	15
Lampiran 3. Produk Yang Dihasilkan.....	16

RINGKASAN

SMK Nurul terletak di Pujon, Kabupaten Malang yang berbatasan langsung dengan kotamadya Batu, juga memiliki lokasi yang cukup nyaman dengan dikelilingi oleh area persawahan serta pemandangan pegunungan, namun tetap dekat dengan akses jalan raya. SMK tersebut merupakan bagian dari Pondok Pesantren Nurul Haromain, sehingga proses belajar mengajar yang ada didalamnya memiliki integrasi dengan akhlak Al Quran dalam kehidupan sehari-hari. Meski telah berdiri lama, namun masih memiliki siswa antara 20 – 40 per tahun dengan dua jurusan yang dimiliki, yakni tata busana dan Teknik Komputer Jaringan, maka pihak sekolah berniat untuk melakukan inovasi dalam proses promosi penerimaan peserta didik baru (PPDB) di tahun ajaran berikutnya. Salah satu proses promosi yang akan ditempuh adalah melalui pemasangan iklan dan sebaran informasi melalui internet.

Profil multimedia berupa video singkat dengan alokasi waktu antara 3 hingga 5 menit bertujuan untuk menunjang kepentingan proses promosi dalam PPDB. Video profile juga dapat menjadi sarana komunikasi satu arah yang sangat efektif bagi pihak sekolah dengan *stakeholders* seperti dewan pengawas sekolah, pihak yayasan maupun orang tua siswa. Selain itu juga dapat menjadi sarana pengikat bagi para alumni untuk bisa menyebarkan informasi yang tepat mengenai keunggulan kompetitif atau *competitive advantage* dari almamater kepada khalayak secara luas. Sehingga hal tersebut dapat menjadi justifikasi mengenai kepentingan pembuatan video profile ini bagi SMK Nurul Haromain.

Kata Kunci : Video, Multimedia, SMK Nurul Haromain

BAB 1.

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

SMK Nurul Haromain merupakan SMK yang memiliki profil cukup unik. Selain terletak di Pujon, Kabupaten Malang yang berbatasan langsung dengan kotamadya Batu, sehingga dikelilingi oleh puluhan tempat wisata, SMK tersebut juga memiliki lokasi yang cukup nyaman dengan dikelilingi oleh area persawahan serta pemandangan pegunungan, namun tetap dekat dengan akses jalan raya. Keunikan lainnya adalah karena SMK tersebut merupakan bagian dari Pondok Pesantren Nurul Haromain, sehingga proses belajar mengajar yang ada didalamnya memiliki integrasi dengan akhlak Al Quran dalam kehidupan sehari-hari.

Meski telah berdiri sejak tahun 2011, SMK tersebut masih memiliki siswa yang tidak terlalu banyak. Dengan kisaran jumlah siswa baru antara 20 – 40 per tahun dengan dua jurusan yang dimiliki, yakni tata busana dan Teknik Komputer Jaringan, maka pihak sekolah berniat untuk melakukan inovasi dalam proses promosi penerimaan peserta didik baru (PPDB) di tahun ajaran berikutnya. Salah satu proses promosi yang akan ditempuh adalah melalui pemasangan iklan dan sebaran informasi melalui internet.

Sebaran informasi yang dimaksudkan untuk kepentingan PPDB juga telah direstui sebagai salah satu alokasi dana BOS yang diperbolehkan berdasarkan Permendikbud no. 1 tahun 2018 serta Permendikbud nomor 26 tahun 2017. Sehingga dapat dipastikan bahwa aktifitas pembuatan profil multimedia adalah salah satu kegiatan penting bagi pihak sekolah. Sedangkan di sisi lain, alokasi dana BOS untuk sekolah swasta yang sudah pasti lebih kecil dibandingkan sekolah negeri menyebabkan pihak SMK Nurul Haromain menjadi kesulitan dalam mengimplementasikan hal tersebut.

Profil multimedia berupa video singkat dengan alokasi waktu antara 3 hingga 5 menit merupakan salah satu kebutuhan pokok bagi pihak sekolah saat ini. Selain dapat menunjang kepentingan proses promosi dalam PPDB, khususnya saat melakukan kunjungan ke sekolah menengah pertama, juga dapat menjadi profil yang ditayangkan

secara masif melalui kanal Youtube ataupun media sosial lain seperti Facebook dan Instagram.

Di sisi lain, video profile juga dapat menjadi sarana komunikasi satu arah yang sangat efektif bagi pihak sekolah dengan *stakeholders* seperti dewan pengawas sekolah, pihak yayasan maupun orang tua siswa. Selain itu juga dapat menjadi sarana pengikat bagi para alumni untuk bisa menyebarluaskan informasi yang tepat mengenai keunggulan kompetitif atau *competitive advantage* dari almamater kepada khalayak secara luas. Sehingga hal tersebut dapat menjadi justifikasi mengenai kepentingan pembuatan video profile ini bagi SMK Nurul Haromain.

1.2. Permasalahan Mitra

Berdasarkan hasil analisis yang telah dijabarkan, maka dapat disimpulkan permasalahan yang dihadapi oleh mitra saat ini, yaitu:

1. Tidak adanya perangkat sebaran informasi sekolah, khususnya berupa informasi dalam format multimedia (video dan audio)
2. Perlunya sebaran informasi format multimedia untuk proses PPDB SMK Nurul Haromain
3. Perlunya video profile untuk sebaran informasi bagi para *stakeholders* sebagai media komunikasi bentuk kanal (satu arah)

BAB 2. TARGET LUARAN

Berdasarkan analisis dan permasalahan yang telah dijabarkan sebelumnya, maka dapat ditemukan bahwa solusi dari permasalahan adalah dengan dua jenis aktifitas utama, yakni: (1) melakukan analisis dan pengumpulan data untuk pembuatan profil, dan (2) melakukan aktifitas *shooting* dan editing video profil untuk kemudian diserahkan ke pihak sekolah.

Spesifikasi dari tiap jenis akses tersebut dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1. Spesifikasi Luaran

No.	Jenis Luaran	Spesifikasi
1.	Hasil analisis	<ul style="list-style-type: none"> - Hasil analisis dan pengumpulan data sebagai dasar pembuatan video profil - Interview online dengan pihak kepala sekolah
2.	Pembuatan video	<ul style="list-style-type: none"> - Proses <i>shooting</i> video di SMK - Proses editing

Sedangkan tabel target luaran bagi tim pendamping dapat ditelaah pada tabel 2.

Tabel 2. Rencana Target Capaian Luaran

No.	Jenis Luaran	Indikator Capaian
Luaran Wajib		
1.	Publikasi ilmiah di jurnal berISSN/prodising jurnal nasional	<i>Published</i>
2.	Publikasi pada media massa(cetak/online/repositori PT)	Tidak ada
3.	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas,kuantitas, serta nilai tambah barang/jasa, diversifikasi produk atau sumber daya lainnya)	Ada
4.	Peningkatan penerapan IPTEK di masyarakat (mekanisasi IT dan manajemen)	Ada
5.	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan)	Tidak Ada
Luaran Tambahan		
1.	Publikasi di jurnal internasional	Tidak Ada

No.	Jenis Luaran	Indikator Capaian
2.	Jasa, rekayasa sosial, metode/sistem, produk/barang	Penerapan
3.	Inovasi baru TTG	Tidak Ada
4.	Hak Kekayaan Intelektual (Hak Cipta)	Tidak Ada
5.	Buku berISBN	Tidak Ada

BAB 3.

METODE PELAKSANAAN

Di dalam pelaksanaan pengabdian ini, langkah yang ditempuh oleh tim pendamping dengan dukungan dari sebagai mitra dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Langkah pertama adalah dengan melakukan proses pendekatan serta *brainstorming* dengan pihak sekolah sekaligus mengumpulkan data keunggulan kompetitif.
2. Langkah kedua adalah melakukan proses analisis awal untuk pembuatan video profile.
3. Langkah berikutnya adalah melakukan proses *shooting* ke lokasi sekolah, termasuk didalamnya melakukan profiling dengan pihak sekolah
4. Langkah keempat adalah melakukan editing serta kompilai hasil shooting untuk menjadi video profile serta mendiseminasikan ke pihak sekolah
5. Langkah terakhir adalah melakukan evaluasi akhir sekaligus pelaporan dan penerbitan karya ilmiah ke jurnal yang telah ditargetkan sebelumnya.

Secara lebih jelas, tahapan metode pelaksanaan beserta partisipasi mitra dijelaskan pada tabel 3 mengenai metode dan jadwal pelaksanaan.

Tabel 3. Metode dan Jadwal Pelaksanaan

Aktifitas	Partisipasi Mitra	Bulan						
		1	2	3	4	5	6	7
Brainstorming dengan pihak sekolah	Aktif, pernyataan kesediaan							
Analisis awal	Aktif, sebagai mitra brainstorming							
Proses shooting	Aktif, sebagai mitra pelaksana							
Diseminasi video	Aktif, sebagai pelaksana							
Pembuatan karya ilmiah	Tidak terlibat							
Laporan Kemajuan	Tidak terlibat							
Laporan Akhir	Tidak terlibat							

BAB 4.

KELAYAKAN PENGUSUL

Tabel 4 menyatakan spesifikasi kemampuan dan peran anggota di dalam tim pendamping pengajuan proposal.

Tabel 4. Spesifikasi Tim

No.	Nama	Instansi Asal	Bidang Ilmu	Alokasi waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1.	Didit Prasetyo	Universitas Ma Chung	DKV	4	Shooting dan editing
1.	Soetam Rizky Wicaksono	Universitas Ma Chung	Sistem Informasi	4	Analisis keunggulan kompetitif dan interview mitra

BAB 5.

HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

Di dalam pelaksanaan pengabdian ini, langkah yang ditempuh oleh tim pendamping dengan dukungan dari sebagai mitra dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Langkah pertama adalah dengan melakukan proses brainstorming dengan pihak SMK, khususnya kepala sekolah dan guru yang menjadi penanggung jawab untuk kegiatan promosi. Aktifitas ini dilakukan pada bulan Desember 2019, dan dilakukan secara online hingga mendapatkan profil serta competitive advantage yang ingin ditampilkan di dalam video profile.



Gambar 1. Brainstorming dengan Pihak SMK

2. Langkah kedua adalah melakukan proses analisis awal untuk video profile. Di dalam proses ini dengan mengadakan observasi lapangan serta lokasi dan interview singkat para pemangku kepentingan.
3. Langkah berikutnya adalah melakukan proses shooting di lingkungan SMK yang telah diselesaikan pada tanggal 20 Januari 2020, dengan surat tugas nomor Nomor: 001/MACHUNG/ST/I/2020



Gambar 2. Proses Shooting

4. Hasil editing dan finalisasi diselesaikan pada tanggal 20 Februari 2020, dan telah diupload ke youtube oleh pihak SMK dengan alamat berikut: <https://www.youtube.com/watch?v=9qNsXDhZRN0>



Gambar 3. Screenshot Hasil Upload

5. Langkah terakhir adalah melakukan evaluasi akhir sekaligus pelaporan dan penerbitan karya ilmiah ke jurnal yang telah ditargetkan sebelumnya.

BAB 6.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan, maka dapat dijabarkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses analisis dan pembuatan video profile telah selesai dilakukan
2. Hasil video profile untuk sebaran informasi telah selesai didiseminasikan ke pihak yang berkepentingan yakni mitra SMK Nurul Haromain dan diunggah ke youtube
3. Luaran publikasi telah selesai dan telah selesai dipublikasikan ke dalam jurnal yang bersesuaian

Sedangkan saran dari hasil kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil dari pelaksanaan pengabdian ini dapat dilanjutkan dengan proses lain yang lebih dibutuhkan pihak sekolah, seperti misalnya profil untuk guru dan kegiatan ekstrakurikuler serta kegiatan terpadu dari pondok pesantren sebagai competitive advantage
2. Luaran publikasi dapat dijadikan buku ajar, khususnya untuk program studi DKV, karena dalam aktifitas ini tercantum lengkap langkah detail untuk pembuatan video profile di ruang lingkup sekolah.

Lampiran 1.
Foto dan Dokumentasi





Lampiran 2.
Artikel Ilmiah

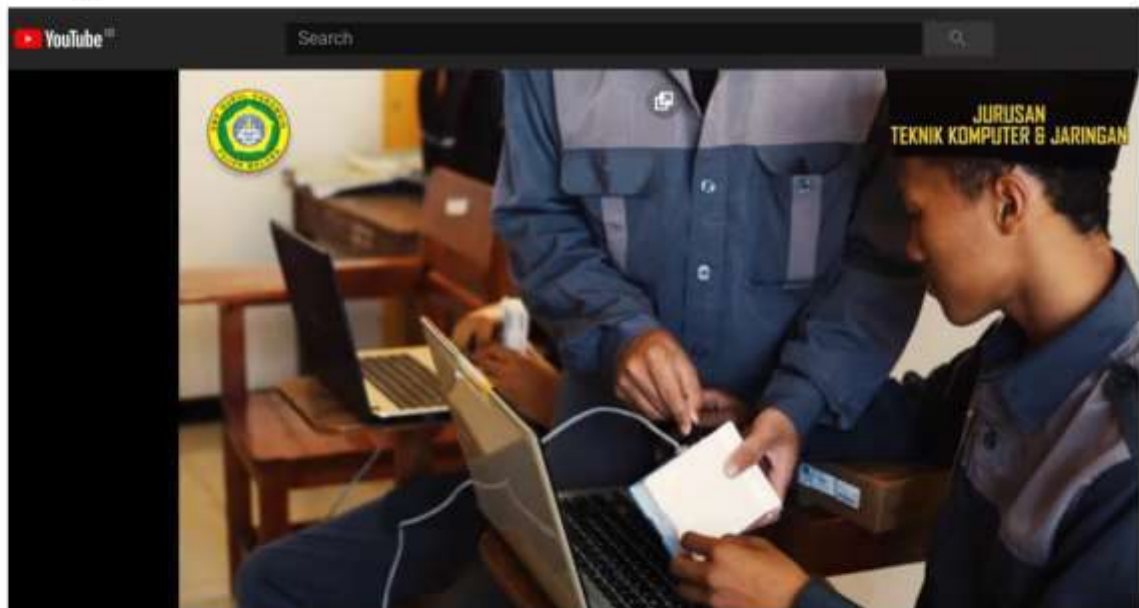
Lampiran 3. Produk Yang Dihasilkan

Hasil pembuatan video profile dapat disaksikan di link berikut:



<https://www.youtube.com/watch?v=9qNsXDhZRN0>

Profil jurusan TKJ :



<https://www.youtube.com/watch?v=EmmXwbCW7qY>

Profil jurusan Tata Busana :



<https://www.youtube.com/watch?v=gJWXP23iZDg>