Perancangan Poster Digital Covid 19 Sebagai Media Sosialisasi Prodi DKV Ma Chung di Masa New Normal

by Sultan Arif Rahmadianto

Submission date: 02-Sep-2022 07:27AM (UTC-0400)
Submission ID: 1891268302
File name: book_chapter_sultan.pdf (303.15K)
Word count: 1630
Character count: 10345

Perancangan Poster Digital Covid 19 Sebagai Media Sosialisasi Prodi DKV Ma Chung di Masa New Normal

Oleh : Sultan Arif Rahmadianto

Media punya peran vital sebagai medium komunikasi, pemilihan media yang tepat juga sangat penting karena media yang tepat bisa mempermudah pesan tersampaikan dan dimengerti oleh audien. Perkembangan media komunikasi pada zaman sekarang mengalami perkembangan yang pesat khususnya pada media digital. Media digital yang lahir di peradaban saat ini mampu menciptakan sebuah budaya baru yaitu ketergantungan dengan media digital dikarenakan aksesnya yang mudah, murah dan segala informasi bisa didapatkan dengan mudah dan up to date (Fauziah, 2021). Namun melihat perkembangan teknologi dan informasi yang sangat maju ini menyisakan tidak semua generasi bisa beradaptasi dengan mudah. Masih banyak generasi lama atau sering disebut *before google* yang lebih nyaman dengan adanya konsep berinteraksi langsung satu dengan lainnya dalam berkomunikasi. Generasi ini berpendapat bahwa berinteraksi secara langsung lebih punya arti sendiri dan lebih bernilai (Sulthon & Sulistiyono, 2014). Pengalaman langsung memang tidak bisa serta merta bisa digantikan dengan pengalaman *artificial* / semu seperti pengalaman ketika berinteraksi dengan media digital. Kondisi ini akhirnya berubah total seketika dengan datangnya sebuah virus mematikan bernama covid 19. Perubahan besar terjadi pada media digital yang menjadi yang utama untuk semua generasi. Semua generasi harus terbiasa dengan media digital untuk bisa berkomunikasi dengan yang lain agar tetap terhindar dari penyebaran virus covid 19. Pandemi covid 19 ini telah merubah segalanya, salah satunya dalam dunia pendidikan tinggi. Aktivitas pembelajaran yang sebelumnya bisa dilakukan secara tatap muka harus dilakukan secara online/daring untuk menghindari adanya kerumunan dan interaksi antar satu sama lain yang itu sangat dilarang dalam situasi pandemi covid 19 (Harnani, 2020). Aktivitas pembelajaran daring ini menjadi pro dan kontra, banyak yang beranggapan pembelajaran daring ini hanya sebagai akal akalan

perguruan tinggi untuk mendapatkan keuntungan ekonomi. Dengan adanya situasi seperti ini aktivitas pembelajaran tidak bisa berjalan dengan baik dan sesuai standar. Aktivitas pembelajaran pada masa pandemi lebih sering melakukan toleransi dan pemakluman pada standar pembelajaran yang telah ditetapkan. Sehingga lulusan generasi pandemi ini sangat mengkawatirkan ketika nantinya harus terjun di dunia kerja(Saefudin, 2021). Aktivitas pembelajaran yang kurang maksimal ini terjadi tidak disemua institusi pendidikan tinggi banyak juga institusi Pendidikan tinggi salah satunya Universitas Ma Chung pada program studi desain komunikasi visual yang memperhatikan bentul dari sisi mutu sistem pendidikan di masa pandemi. Namun aktivitas penjaminan mutu pendidikan ini belum masa diketahui oleh *stakeholder* dan masyarakat secara luas bahwa program studi desain komunikasi visual Universitas Ma Chung sangat *aware* tentang bagaimana beradaptasi di situasi pandemi covid 19. Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Ma Chung (Prodi DKV Ma Chung) memerlukan sebuah media digital berupa poster sebagai media sosialisasi tentang Prodi DKV Ma Chung di masa new normal. Dengan demikian media poster digital covid 19 ini memiliki urgensi yang sangat tinggi sebagai media sosialisasi pada masyarakat luas tentang Prodi DKV Ma Chung di masa new normal.

Karya Poster

Pada proses perancangan poster digital menggunakan pendekatan kualitatif, metode pengumpulan data berupa observasi dan kajian pustaka kemudian dari data yang telah diperoleh dianalisis dan disimpulkan mejadi sebuah konsep perancangan. Konsep perancangan menjadi dasar dalam perancangan media digital poster Covid 19 Sebagai Media Sosialisasi Prodi DKV Ma Chung di Masa New Normal.

Poster menurut (Putra, 2021)adalah adalah gambar pada selembar kertas/ media digital berukuran besar / portrait yang digantung atau ditempel di dinding atau permukaan lain. Sebuah poster umumnya berisi gambar ilustrasi dengan warna-warna yang indah dan beberapa teks maupun *trademark*. Poster merupakan alat untuk mengiklankan sesuatu, sebagai alat propaganda, dan protes, serta maksud-maksud lain untuk menyampaikan berbagai pesan. Pengamat seni grafis mengelompokkan jenis poster menjadi sebagai

berikut : Poster Teks, Poster Bergambar, Poster Propaganda, Poster Kampanye, Poster Wanted, Poster Cheesecake, Poster Film, Poster Buku Komik, Poster Affirmation, Poster Riset dan Kegiatan Ilmiah, Poster di Dalam Kelas, Poster Karya Seni, Poster Pelayanan Masyarakat, poster Komersial (Atthariq, 2021).

Gambar 1: Thumbnail jenis poster

Situasi pengalaman awal Prodi DKV Ma Chung di masa pandemi tentu sangat sulit, tapi mau tidak mau Prodi dihadapkan pada kondisi terdesak, ya saat terdesak itu lah maka akan lahir ide-ide cemerlang. Pengalaman prodi dkv ma chung pada pembelajaran praktikum tidak sedikit hal yang dihadapi, jelas pembelajaran ini sangat sulit untuk difahami oleh mahasiswa, mau tidak mau

mahasiswa harus belajar praktikum secara mandiri dengan alat seadanya. Tidak cukup sampai disitu banyak dari mahasiswa mengeluh dan meninggalkan begitu saja walau ada yang berusaha semaksimal mungkin untuk berusaha, usaha dosen dengan teknologi seadanya membimbing dengan WhatsApp dan aplikasi lain yang mendukung. Prodi dkv machung berkomunikasi karena hanya ini komunikasi yang ter mudah untuk mahasiswa. Kondisi ini dirasakan bagi mahasiswa prodi dkv machung yang tinggal di pedesaan tanpa teknologi laptop untuk mahasiswa, belum lagi kendala sinyal yang terkadang menghilang begitu saja, kendala kouta yang mereka miliki. Bagaimana pun mereka berusaha untuk bisa belajar jarak jauh pada saat video call dalam ms teams mereka kadang beramai bersama mahasiswa yang lain kadang terlihat lucu dengan video yang tampak mungil dilayar muncul muka mereka dan suara gaduh ingin mengikuti video call bersama dosennya, saat dipanggil nama pun mereka mergantian memperlihatkan wajahnya, cukup lucu dan menghibur. Melihat kehadiran mereka pun prodi dkv machung sudah menilai suatu keperdulian terhadap pembelajaran soal hasil masih jauh dari kata sempurna tapi prodi ma chung maklumi kondisi ini. Kondisi di pedesaan tak seberuntung mahasiswa yang berada dipusat kota tapi tak mematahkan semangat kami untuk belajar dengan keterbatasan yang ada kami masih berusaha untuk maju.

Konsep Perancangan

Konsep perancangan yang akan digunakan pada Poster Digital Covid 19 Sebagai Media Sosialisasi Prodi DKV Ma Chung di Masa New Normal menggunakan metode konsep perencanaan kreatif. Konsep ini merupakan konsep yang berfokus kepada hal baru. Perancangan ini berfokus kepada pesan yang ingin disampaikan. Dalam konsep kreatif terdapat beberapa poin penting yaitu tujuan kreatif, strategi kreatif, program kreatif dan yang terakhir adalah biaya kreatif (Sanyoto, 2006).

1. Tujuan Kreatif

Tujuan kreatif merupakan suatu pengaruh ataupun pesan yang ingin disampaikan untuk target audience melalui sebuah produk ataupun iklan yang ingin dirancang. Proses ini memiliki pengaruh yang besar dari penyampaian hingga respon yang akan didapatkan

target audiencenya. Perancangan poster ini akan menggunakan tujuan kreatif yang berfokus adaptatif di masa new normal.

2. Strategi Kreatif

Strategi kreatif merupakan suatu keanifan yang harus dilakukan terhadap kreatif. Strategi kreatif berupa isi dan juga bentuk pesan yang disusun berdasarkan dari target audience, karena pesan tersebut akan disampaikan ke target audience. Bentuk pesan yang dibuat merupakan bentuk yang divisualisasikan, seperti gambar dari olahan citra 3 Dimensi (3D) dan warna yang dibuat sedemikian rupa hingga dapat terlihat menarik.

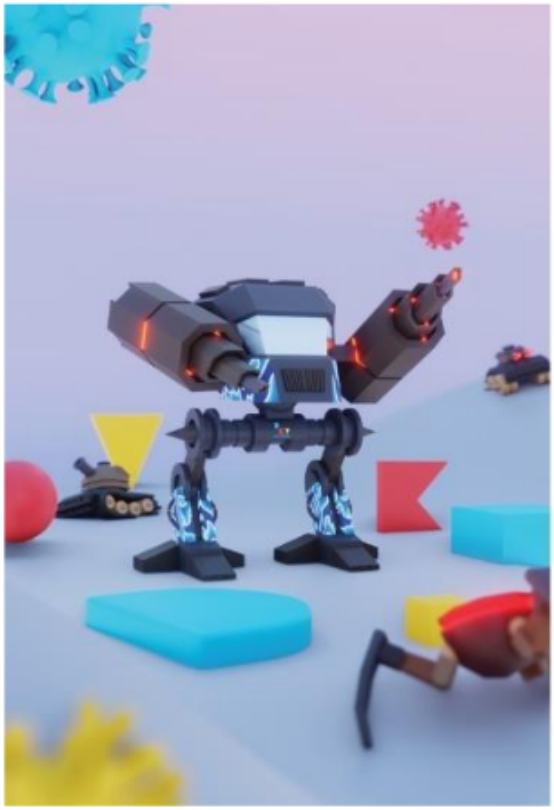
3. Program Kreatif

Program kreatif merupakan tahap selanjutnya dari strategi kreatif, ketika melakukan pendataan kebutuhan elemen pada suatu desain komunikasi visual dalam perancangan kreatif. Pendataan yang dimaksud adalah petunjuk umum kreatif, yang dimana merupakan pokok kreatif dari pesan kreatif yang digunakan dalam dasar perancangan. Hal-hal tersebut terdiri dari perwujutan karakter 3D *protagonist* dan *antagonist* yaitu karakter mecha dan virus corona.

4. Biaya Kreatif

Seperti judulnya, biaya kreatif merupakan total keseluruhan dari biaya yang akan dikeluarkan selama proses pembuatan dilakukan, hal ini meliputi perencanaan dan juga perancangan. Rincian biaya seperti cetak dan lainnya juga dibutuhkan agar dapat terselesaikan dengan baik pada perancangan poster digital, biaya yang dibutuhkan ketika proses pembuatan adalah nihil karena semua dilakukan dengan perangkat pribadi dan untuk tujuan non komersial.

Sehingga disimpulkan Konsep perancangan poster adalah menghadirkan visual robot dan kendaraan tempur lainnya yang berusaha membasmi virus covid 19 agar segera hilang dimuka bumi dan kondisi bisa segera normal. Penggunaan robot digunakan sebagai teknologi terdepan yang dihadirkan prodi dkv machung dalam menghadapi situasi sulit pandemi covid 19. Dan berikut merupakan hasil dari poster digital yang dirancang.



Gambar 2: Poster digital covid 19

Kesimpulan

Media punya peran vital sebagai medium komunikasi, pemilihan media yang tepat juga sangat penting karena media yang tepat bisa mempermudah pesan tersampaikan dan dimengerti oleh audien. Perkembangan media komunikasi pada zaman sekarang mengalami perkembangan yang pesat khususnya pada media digital. Perubahan besar terjadi pada media digital yang menjadi yang utama untuk semua generasi. Semua generasi harus terbiasa dengan media digital untuk bisa berkomunikasi dengan yang lain agar tetap terhindar dari penyebaran virus covid 19. Pandemi covid 19 ini telah merubah segalanya, salah satunya dalam dunia pendidikan tinggi. Program studi desain komunikasi visual Universitas Ma Chung sangat *aware* tentang bagaimana beradaptasi di situasi pandemi covid 19. Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Ma Chung (Prodi DKV Ma Chung) memerlukan sebuah media digital berupa poster sebagai media sosialisasi tentang Prodi DKV Ma Chung di masa new normal. Perancangan ini

menggunakan metode pendekatan kualitatif dan perancangan kreatif (Sanyoto, 2006). Hasilnya adalah sebuah poster digital yang mampu menyampaikan pesan bahwa teknologi terdepan yang dihadirkan prodi dkv machung dalam menghadapi situasi sulit pandemi covid 19.

Referensi

Atthariq, R. (2021). *Ciri-Ciri Poster: Pengertian, Jenis, dan Fungsi - Best Seller Gramedia*. GRAMEDIA. https://www.gramedia.com/best-seller/ciri-ciri-poster/

Fauziah, A. N. (2021, April 28). *Ketergantungan Masyarakat terhadap Media di Era Digital*. Kompasiana. https://www.kompasiana.com/ameliiaanf/608907d1d541df1b60460bf2/ketergantungan-masyarakat-terhadap-media-di-era-digital?page=2&page_images=1

Harnani, S. (2020). *EFEKTIVITAS PEMBELAJARAN DARING DI MASA PANDEMI COVID-19*. KEMENAG. https://bdkjakarta.kemenag.go.id/berita/efektivitas-pembelajaran-daring-di-masa-pandemi-covid-19

Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Penerbit Andi.

Saefudin, A. A. (2021). *Menakar Kualitas Lulusan "Corona."* Suyanto.Id. https://suyanto.id/menakar-kualitas-lulusan-corona/

Sanyoto, S. E. (2006). *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Dimensi Press.

Sulthon, M. L., & Sulistiyono, A. (2014). *Gadget dan Interaksi Sosial*. BPPTIK. https://bpptik.kominfo.go.id/2014/03/10/399/gadget-dan-interaksi-sosial-2/

Perancangan Poster Digital Covid 19 Sebagai Media Sosialisasi Prodi DKV Ma Chung di Masa New Normal

ORIGINALITY REPORT

16%	16%	0%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	sainsbertek.machung.ac.id Internet Source	6%
2	id.scribd.com Internet Source	3%
3	text-id.123dok.com Internet Source	3%
4	pse.litbang.pertanian.go.id Internet Source	1%
5	pdfs.semanticscholar.org Internet Source	1%
6	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
7	jurnal.machung.ac.id Internet Source	1%
8	www.jim.unindra.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes Off Exclude matches Off

Exclude bibliography On