

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL**

Judul Artikel : Analisis Pengaruh Identitas, Citra dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Merek.
 Jumlah Halaman : 6 halaman Halaman : 145 s/d. 150
 Jumlah Penulis : 3 orang Nama Penulis : Seno Aji Wahyono, Catharina Aprilia Hellyani, Liem Gai Sin.
 Status Pengusul : Penulis Pendamping
 Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi.
 b. ISSN : p-ISSN. 2089-0532, e-ISSN. 2548-6152
 c. Vol. No. Bln. Th. : Volume 9, No. 2, Tahun 2021.
 d. Penerbit : Unitri Press - Malang
 e. Url web jurnal : <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/article/view/3031>
 f. Terindeks : Sinta 6

I. Hasil Penilaian Validasi:

No.	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1.	Indikasi Plagiasi	Secara umum tidak terlihat adanya unsur plagiasi
2.	Linieritas	Jurnal ini sudah sesuai dengan bidang ilmu-nya.

II. Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	nilai maksimal							nilai akhir yang diperoleh
	Nasional Terakreditasi	Nasional peringkat 1 dan 2	Nasional terindeks CAB/ICI	Nasional peringkat 3 dan 4	Nasional peringkat 5 dan 6	Nasional ber-ISSN	Jurnal ilmiah berbahasa resmi PBB	
a. Kelengkapan & kesesuaian unsur isi jurnal (10%)					1,5			1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					4,5			4,0
c. Kecukupan & kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)					4,5			4,0
d. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit (30%)					4,5			4,0
Total = 100%					15			13,5
Kontribusi Pengusul :	$13,5 \times 40\% = 5,4$							2,7

Komentar Peer Review:

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal : jurnal ini sudah cukup lengkap dan sesuai antara unsur dan isinya
- b. Ruang lingkup dan kedalaman : Ruang lingkup dan pembahasan sudah memadai dan ada kedalaman pada analisisnya.
- c. Kecukupan & kemutakhiran data/informasi dan metodologi : Secara umum metodologi masih terbatas dan belum sepenuhnya lengkap secara utuh namun dapat diterima.
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Kualitas penerbit cukup baik dan sudah memiliki reputasi yang baik.

Malang, 21 Juni 2022

Reviewer 1,

Sahala Manalu, SE., MM.
NIDN. 0725055904

Unit kerja: Prodi Manajemen

Jabatan Fungsional: Lektor

Bidang Ilmu: Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL NASIONAL**

Judul Artikel : Analisis Pengaruh Identitas, Citra dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Merek.
 Jumlah Halaman : 6 halaman Halaman : 145 s/d. 150
 Jumlah Penulis : 3 orang Nama Penulis : Seno Aji Wahyono, Catharina Aprilia Hellyani, Liem Gai Sin.
 Status Pengusul : Penulis Pendamping
 Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi.
 b. ISSN : p-ISSN. 2089-0532, e-ISSN. 2548-6152
 c. Vol. No. Bln. Th. : Volume 9, No. 2, Tahun 2021.
 d. Penerbit : Unitri Press - Malang
 e. Url web jurnal : <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/article/view/3031>
 f. Terindeks : Sinta 6

I. Hasil Penilaian Validasi:

No.	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1.	Indikasi Plagiasi	Nilai Plagiasi rendah
2.	Linieritas	Sangat linier dengan tema jurnal dan bidang kajian

II. Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	nilai maksimal							nilai akhir yang diperoleh
	Nasional Terakreditasi	Nasional peringkat 1 dan 2	Nasional terindeks CABI/ICI	Nasional peringkat 3 dan 4	Nasional peringkat 5 dan 6	Nasional ber-ISSN	Jurnal ilmiah berbahasa resmi PBB	
a. Kelengkapan & kesesuaian unsur isi jurnal (10%)					1,5			1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					4,5			4,5
c. Kecukupan & kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)					4,5			4,5
d. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit (30%)					4,5			4,5
Total = 100%					15			15
Kontribusi Pengusul :	...15..... x 40% : 2 =							3

Komentar Peer Review:

Malang, 30 Juli 2020.....

a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal : Semua unsur isi jurnal sudah lengkap dan sesuai. Tidak ada yang kurang atau tertinggal

Reviewer 2,

b. Ruang lingkup dan kedalaman : Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan materi sudah sangat memadai sesuai dengan tema dan kepakaran



Felix Sad Windu Wisnu Broto, SS., M.Hum.

c. Kecukupan & kemutakhiran data/informasi dan metodologi : Metodologi sudah sesuai dengan tema dan persoalan. Data yang ditampilkan dan dianalisis sudah sesuai dengan kemutakhiran

NIDN. 0705117804

Unit kerja: Prodi Manajemen

Jabatan Fungsional: Asisten Ahli

d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Kualitas penerbit sudah memiliki reputasi yang sangat baik

Bidang Ilmu: Humaniora



REFERENSI: JURNAL ILMU MANAJEMEN DAN AKUNTANSI

UNITRI PRESS, UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI

P-ISSN : <> E-ISSN : 25486152

1.10256
Impact Factor

308
Google Citations

S6
Current Accreditation

History Accreditation

2017

2018

2019



Google Scholar Garuda

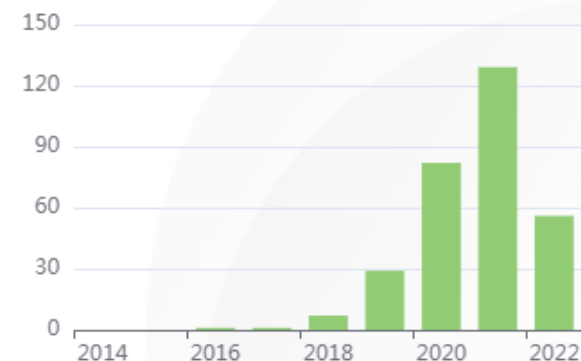
ANALISIS PENGARUH IDENTITAS, CITRA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS MEREK

Authors : SA Wahyono, CA Hellyani, LG Sin Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi 9 (2), 145-150, 2022

2022 0 cited no-S Journal

PENGARUH INDEPENDENSI DAN PROFESIONALISME AUDITOR TERHADAP KINERJA AUDITOR GUNA MEMPERTAHANKAN KUALITAS AUDIT

Citation Per Year By Google Scholar



Journal By Google Scholar

	All	Since 2017
Citation	308	306
h-index	8	8
i10-index	8	8

SERTIFIKAT

Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan,
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi



Kutipan dari Keputusan Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan,
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia
Nomor: 14/E/KPT/2019
Tentang Hasil Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode 3 Tahun 2019

Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi

E-ISSN: 25486152

Penerbit: Unitri Press, Universitas Tribhuwana Tungadewi

Ditetapkan sebagai Jurnal Ilmiah

TERAKREDITASI PERINGKAT 6

Akreditasi berlaku selama 5 (lima) tahun, yaitu
Volume 5 Nomor 2 Tahun 2017 sampai Volume 9 Nomor 1 Tahun 2022

Jakarta, 10 Mei 2019

Direktur Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan



Dr. Muhammad Dimiyati

NIP. 195912171984021001

